Ciudad	Bogotá	**Fecha**	19 de agosto de 2026	**Número del Contrato**	487-2025
Valor del Contrato	$6.729.608.862	Valor componente Audiovisual por contrato			2025 (1 de diciembre a 31) $507.544.515 2026 (1 enero a 30 de noviembre 2026) $6.222.064.347
Objeto de Contrato	Prestar por sus propios medios con plena autonomía técnica y administrativa, los servicios de producción y transmisión de contenidos audiovisuales, así como realizar la divulgación institucional de las piezas y mensajes de las estrategias de comunicación del DAPRE, en medios de comunicación nacionales, regionales, locales, comunitarios y digitales.				
Valor adiciones	$2.562.668.390	**Forma de pago**	El DAPRE cancelará el valor del contrato a RTVC, a través de su pagaduría, contra facturación presentada por RTVC mensualmente, con base en los servicios y/o productos efectivamente prestados y recibidos a satisfacción por el (los) supervisor(es) del contrato, teniendo como referencia los valores unitarios contenidos en la propuesta económica allegada por RTVC.		
Periodo para reportar	Del 01 al 31 de julio del 2026.	**Valor a facturar componente audiovisual con IVA**	**$526.885.668**		
Total, ejecutado componente audiovisual Canal Institucional:		**$4.940.576.657**			

Informe de actividades*: A continuación, se relacionan las actividades que fueron desarrolladas en virtud de las obligaciones específicas, durante el periodo a reportar, en el marco del contrato suscrito con la entidad esto del componente audiovisual.*

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. Cumplir con las especificaciones técnicas de conformidad con los lineamientos impartidos por la Secretaría para las Comunicaciones y Prensa y la propuesta presentada.	Para el periodo comprendido entre el 1 y el 31 de julio de 2026, se garantizó el cumplimiento total de las especificaciones técnicas definidas, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Secretaría para las Comunicaciones y Prensa, y según la propuesta presentada. Asimismo, todas las actividades realizadas se ejecutaron según los criterios técnicos, operativos y de calidad previamente establecidos, garantizando la correcta implementación de los productos y servicios objeto del contrato. Al igual, estas acciones contribuyeron de manera efectiva al logro de los objetivos comunicacionales previstos, asegurando la adecuada prestación de los servicios para los fines correspondientes a la presente facturación.

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2. Desarrollar la preproducción, producción, postproducción, transmisión y/o emisión de los servicios requeridos por EL DAPRE (contenidos audiovisuales, divulgación institucional de las piezas y mensajes de las estrategias de comunicación del DAPRE).	Durante el período comprendido entre el 01 el 31 de julio del 2026, se realizaron los siguientes contenidos audiovisuales: • 6 Reportajes Entérese del Cambio • 3 Entrevistas con alma de país • 3 Magazín Informativo Así Avanza el Cambio • 11 Cápsulas Interactivas • 1 Plan de Divulgación Institucional **Producción y emisión Reportajes periodísticos** **Fecha:** 02/07/2026 — **Producto:** Reportajes Entérese del Cambio — **Duración:** 0:28:39 **Fecha:** 05/07/2026 — **Producto:** Reportajes Entérese del Cambio — **Duración:** 0:29:31 **Fecha:** 09/07/2026 — **Producto:** Reportajes Entérese del Cambio — **Duración:** 0:30:00 **Fecha:** 12/07/2026 — **Producto:** Reportajes Entérese del Cambio — **Duración:** 0:25:46 **Fecha:** 16/07/2026 — **Producto:** Reportajes Entérese del Cambio — **Duración:** 0:26:32 **Fecha:** 19/07/2026 — **Producto:** Reportajes Entérese del Cambio — **Duración:** 0:30:32 **Producción y emisión Entrevistas** **Fecha:** 05/07/2026 — **Producto:** Entrevistas con alma de país — **Duración:** 0:29:19 **Fecha:** 12/07/2026 — **Producto:** Entrevistas con alma de país — **Duración:** 0:29:20 **Fecha:** 19/07/2026 — **Producto:** Entrevistas con alma de país — **Duración:** 0:31:15 **Producción y emisión magazín informativo** **Fecha:** 05/07/2026 — **Producto:** Magazín Informativo Así Avanza el Cambio — **Duración:** 0:59:42:00 **Fecha:** 12/07/2026 — **Producto:** Magazín Informativo Así Avanza el Cambio — **Duración:** 0:60:00:07 **Fecha:** 19/07/2026 — **Producto:** Magazín Informativo Así Avanza el Cambio — **Duración:** 0:58:21:00 **Producción y emisión "Cápsulas Interactivas"** Se realizó la producción de 11 cápsulas que se emitieron por la parrilla

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
	de programación del Canal Institucional durante el mes de julio. **Plan de Divulgación Institucional** Divulgación institucional de las piezas y mensajes producto de las estrategias de comunicación establecidas por la Presidencia de la República.
3. Prestar el servicio de escenografías, diseño de cabezotes, música incidental y demás requerimientos de producción para los diversos servicios relacionados con los proyectos audiovisuales requeridos por EL DAPRE.	De acuerdo con los productos entregados en el período comprendido entre el 1 y el 31 de julio del 2026, se confirma que cada uno de ellos contiene las escenografías, el diseño y graficación de cabezotes, la musicalización y todos los elementos de producción necesarios. Asimismo, se garantizó la adecuada realización y la calidad de los productos audiovisuales solicitados por el DAPRE.
4. Realizar la implementación y divulgación institucional de las piezas y mensajes producto de las estrategias de comunicación establecidas por el DAPRE.	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 31 de julio de 2026, se llevó a cabo la ejecución y difusión de las piezas comunicacionales y mensajes institucionales desarrollados en el marco de las estrategias de comunicación definidas por el DAPRE. Dichos contenidos fueron transmitidos en la parrilla de Canal Institucional, conforme al certificado de emisión presentado como soporte: **ENTÉRESE DEL CAMBIO** Julio 2 de 2026 a las 19:32 – 29:03 Julio 5 de 2026 a las 18:30 – 29:05 Julio 9 de 2026 a las 19:32 – 29:34 Julio 12 de 2026 a las 18:30 – 25:21 Julio 16 de 2026 a las 19:31 – 26:07 Julio 19 de 2026 a las 18:30 – 30:06 **ENTRE-VISTAS CON ALMA DE PAÍS** Julio 5 de 2026 a las 19:01 – 28:53 Julio 12 de 2026 a las 19:01 – 28:55 Julio 19 de 2026 a las 19:01 – 30:50 **ASÍ AVANZA EL CAMBIO** Julio 5 de 2026 a las 19:32 – 59:16 Julio 12 de 2026 a las 19:30 – 59:47 Julio 19 de 2026 a las 19:33 – 57:54 **CÁPSULAS INTERACTIVAS** 11 Cápsulas Interactivas

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
	PLAN DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL Divulgación institucional de las piezas y mensajes producto de las estrategias de comunicación establecidas por la Presidencia de la República. — Durante el mes de julio de 2026, se llevó a cabo implementación y divulgación de piezas y mensajes. En el presente informe y facturación, se incluye informe de difusión ATL Digital realizado con la campaña: "**20 DE JULIO – DESFILE MILITAR Y POLICIAL PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**", para Conseguir la mayor cantidad de ALCANCE en Redes (FB/IG/X), de EXPOSICIÓN en Google Display Network, de VISTAS DE VIDEOS en Youtube, y de TRÁFICO
5. Realizar informe de la preproducción, producción, post-producción, transmisión y/o emisión de los servicios solicitados relacionados con los contenidos audiovisuales y la divulgación institucional de las piezas y mensajes producto de las estrategias de comunicación de EL DAPRE.	Se entrega el informe de preproducción, producción, posproducción, transmisión y/o emisión de los contenidos audiovisuales de la Presidencia de la República para el periodo del 1 al 31 de julio del 2026. El informe se adjunta a esta facturación, en la cual se consignan los productos desarrollados que son los siguientes: **Producción y emisión Reportajes periodísticos**

Fecha:	Producto:	Duración:
02/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:28:39
05/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:29:31
09/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:30:00
12/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:25:46
16/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:26:32
19/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:30:32

Producción y emisión Entrevistas

Fecha:	Producto:	Duración:
05/07/2026	Entrevistas con alma de país	0:29:19
12/07/2026	Entrevistas con alma de país	0:29:20
19/07/2026	Entrevistas con alma de país	0:31:15

<table>
<tr><th>OBLIGACIONES ESPECIFICAS</th><th>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</th></tr>
<tr><td></td><td>

Producción y emisión magazín informativo

<table>
<tr><th>Fecha:</th><th>Producto:</th><th>Duración:</th></tr>
<tr><td>05/07/2026</td><td>Magazín Informativo
Así Avanza el Cambio</td><td>0:59:42:00</td></tr>
<tr><td>12/07/2026</td><td>Magazín Informativo
Así Avanza el Cambio</td><td>0:60:00:07</td></tr>
<tr><td>19/07/2026</td><td>Magazín Informativo
Así Avanza el Cambio</td><td>0:58:21:00</td></tr>
</table>

Producción y emisión Cápsulas Interactivas

Se realizó la producción de 11 cápsulas que se emitieron por la parrilla de programación del Canal Institucional durante el mes de julio de 2026.

Plan de Divulgación Institucional

</td></tr>
<tr><td>6. Presentar los informes que sean requeridos por el supervisor en el marco del seguimiento técnico, jurídico y presupuestal del contrato.</td><td>

Se presentaron oportunamente los informes requeridos por el supervisor en el marco del seguimiento técnico, jurídico y presupuestal del contrato, correspondientes al período entre el 1 y el 31 de julio del 2026.

Asimismo, se hicieron reuniones continuas para el seguimiento y trazabilidad del contrato. El siguiente es el reporte del valor de los productos a facturar:

<table>
<tr><th>Programas</th><th>Vr. Unitario</th><th>Cantidad</th><th>Valor Total</th></tr>
<tr><td>Reportajes:
Entérese del Cambio</td><td>$35.958.963</td><td>6</td><td>$215.753.778</td></tr>
<tr><td>Entrevistas:
Con alma de país</td><td>$33.549.653</td><td>3</td><td>$100.648.959</td></tr>
<tr><td>Magazín Informativo:
Así Avanza el Cambio</td><td>$33.549.653</td><td>3</td><td>$100.648.959</td></tr>
<tr><td>Cápsulas Interactivas</td><td>$5.439.452</td><td>11</td><td>$59.833.972</td></tr>
<tr><td>Divulgación Institucional Digital</td><td>$50.000.000</td><td>1</td><td>$50.000.000</td></tr>
<tr><td colspan="3">Valor total con IPC e IVA incluido</td><td>$526.885.668</td></tr>
</table>

</td></tr>
<tr><td>7. Informar de manera oportuna cualquier situación que ponga en riesgo la correcta ejecución del contrato.</td><td>

En caso de que se llegase a presentar alguna situación que ponga en riesgo la adecuada ejecución del contrato, se informará oportunamente al supervisor.

Sin embargo, en el periodo certificado, entre el 1 y el 31 de julio de 2026 no se presentaron situaciones que afectaran la adecuada prestación de los servicios requeridos, afectando la ejecución del contrato.

</td></tr>
</table>

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
8. Poner a disposición de EL DAPRE, el uso de la infraestructura física, técnica y humana de RTVC en el marco de la ejecución del contrato, cuando las necesidades de preproducción, producción, post-producción, transmisión y/o emisión de los servicios y/o contenidos audiovisuales lo ameriten.	En el período comprendido entre el 1 y el 31 de julio de 2026, RTVC dispuso para EL DAPRE de la infraestructura física, técnica y humana necesaria. De igual forma lo hizo con el apoyo jurídico, logístico y administrativo necesarios para asegurar el cumplimiento de las obligaciones y el objeto contractual.
9. Obtener las autorizaciones que en materia de propiedad intelectual y derecho de imagen se requieran para la ejecución del presente contrato.	Para el periodo certificado, entre el 1 y el 31 de julio de 2026, y en el marco de la producción de los contenidos audiovisuales, se desarrollaron las gestiones relacionadas con las autorizaciones de propiedad intelectual y derechos de imagen, con el objetivo de cumplir con los requisitos exigidos para su emisión en la pantalla de Canal Institucional.
Observaciones:	En este documento se adjunta el informe de ejecución del contrato 487-2025 correspondiente al período del 1 al 31 de julio de 2026, con el certificado de emisión de los productos emitidos por Canal Institucional.

Director		**Apoyo administrativo**	
Firma	ERASO DIANA INES Firmado digitalmente por ERASO DIANA INES Fecha: 2026.08.19 18:12:30 -05'00'	Firma	Laura X. Riaño C.
Nombre	DIANA INÉS ERASO	Nombre	LAURA XIMENA RIAÑO
Cargo	Jefe de grupo con asignación temporal de funciones de la dirección de Canal Institucional	Cargo	Productora delegada

Nota 1: Conforme a lo establecido en la normatividad sobre protección de datos se le informa a quienes lo suscriban que la información acá consignada no está sometida a reserva y puede ser publicada
Nota 2: Se acepta la firma física, firma digital o a través de la aceptación mediante medios digitales (correo electrónico), estos últimos, como mecanismos idóneos conforme a lo establecido en los artículos 6 y 7 de la Ley 527 de 1999.
Nota 3: Si la aprobación de este formato se realiza a través de correo electrónico, se deben archivar los correos junto con el formato diligenciado como evidencia de la aprobación.
Nota 4: El contenido del formato no puede ser susceptible a cambios o modificaciones

OCTAVO INFORME DE EJECUCIÓN CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 487-2025
SUSCRITO ENTRE
EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DAPRE
Y RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA – RTVC
CORRESPONDIENTE DEL 01 AL 31 DE JULIO DE 2026

1. PRODUCCIÓN:

Durante el período comprendido entre el 01 al 31 de julio de 2026, se realizaron los siguientes contenidos audiovisuales:

- 6 Reportajes Entérese del Cambio
- 3 Entrevistas con alma de país
- 3 Magazín Informativo Así Avanza el Cambio
- 11 Cápsulas Interactivas
- 1 Plan de Divulgación Institucional

2. EMISIÓN:

Producción y emisión "Entérese del Cambio"

Fecha:	Producto:	Duración:
02/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:28:39
05/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:29:31
09/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:30:00
12/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:25:46
16/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:26:32
19/07/2026	Reportajes Entérese del Cambio	0:30:32

Producción y emisión "Entrevistas con alma de país"

Fecha:	Producto:	Duración:
05/07/2026	Entrevistas con alma de país	0:29:19
12/07/2026	Entrevistas con alma de país	0:29:20
19/07/2026	Entrevistas con alma de país	0:31:15

Producción y emisión Magazín Informativo "Así Avanza el Cambio

Fecha:	Producto:	Duración:
05/07/2026	Magazín Informativo Así Avanza el Cambio	0:59:42:00
12/07/2026	Magazín Informativo Así Avanza el Cambio	0:60:00:07
19/07/2026	Magazín Informativo Así Avanza el Cambio	0:58:21:00

Producción y emisión "Cápsulas Interactivas"

Se realizó la producción de 11 cápsulas que se emitieron por la parrilla de programación del Canal Institucional durante el mes de julio.

Plan de Divulgación Institucional
(Componente 2 – Especificaciones Técnicas del Contrato)

Divulgación institucional de las piezas y mensajes producto de las estrategias de comunicación establecidas por la Presidencia de la República.	Durante el mes de julio de 2026, se llevó a cabo implementación y divulgación de piezas y mensajes. En el presente informe y facturación, se incluye informe de difusión ATL Digi-

	tal realizado con la campaña: "**20 DE JULIO – DESFILE MILITAR Y POLICIAL PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**", para Conseguir la mayor cantidad de ALCANCE en Redes (FB/IG/X), de EXPOSICIÓN en Google Display Network, de VISTAS DE VIDEOS en Youtube, y de TRÁFICO

3. FACTURACIÓN:

Durante el mes de julio de 2026, se prestaron servicios por valor de **$526.885.668** (**Quinientos Veintiséis Millones Ochocientos Ochenta y Cinco Mil Seiscientos Sesenta y Ocho pesos M/cte.)**, tal como se desglosa a continuación:

Programas	Vr. Unitario	Cantidad	Valor Total
Reportajes: Entérese del Cambio	$35.958.963	6	$215.753.778
Entrevistas: Con alma de país	$33.549.653	3	$100.648.959
Magazín Informativo: Así Avanza el Cambio	$33.549.653	3	$100.648.959
Cápsulas Interactivas	$5.439.452	11	$59.833.972
Divulgación Institucional Digital	$50.000.000	1	$50.000.000
Valor total con IPC e IVA incluido			**$526.885.668**

Atentamente,

ERASO DIANA INES
Firmado digitalmente por ERASO DIANA INES
Fecha: 2026.08.19 18:18:42 -05'00'

DIANA INÉS ERASO
Jefe de grupo con asignación temporal de funciones de la dirección de Canal Institucional
Supervisora Contrato Interadministrativo 487-2025

Proyectó: Jairo Loaiza Castaño – Contratista Inravisión Sistema de Medios Públicos
Revisó: Laura X. Riaño – Contratista Inravisión Sistema de Medios Públicos

EL PROFESIONAL ESPECIALIZADO
DE CANAL INSTITUCIONAL

CERTIFICA

La programación en parrilla y correspondiente emisión, a través de Canal Institucional, de los siguientes contenidos, entre otros, de la Presidencia de la República, así como la inclusión del reconocimiento de la financiación de dicho espacio con recursos del Fondo Único de TIC, en las siguientes fechas verificadas a través del sistema de automatización del Centro de Emisión "ASRUN":

ENTÉRESE DEL CAMBIO
Julio 2 de 2026 a las 19:32 – 29:03
Julio 5 de 2026 a las 18:30 – 29:05
Julio 9 de 2026 a las 19:32 – 29:34
Julio 12 de 2026 a las 18:30 – 25:21
Julio 16 de 2026 a las 19:31 – 26:07
Julio 19 de 2026 a las 18:30 – 30:06

ENTRE-VISTAS CON ALMA DE PAÍS
Julio 5 de 2026 a las 19:01 – 28:53
Julio 12 de 2026 a las 19:01 – 28:55
Julio 19 de 2026 a las 19:01 – 30:50

ASÍ AVANZA EL CAMBIO
Julio 5 de 2026 a las 19:32 – 59:16
Julio 12 de 2026 a las 19:30 – 59:47
Julio 19 de 2026 a las 19:33 – 57:54

CÁPSULAS DEL CAMBIO
11 Cápsulas del Cambio

La presente se expide en agosto 5 de 2026.

Cordialmente,

ANA LUCIA PEÑA ESCANDÓN
Profesional Especializado
CANAL INSTITUCIONAL

inravisión
Sistema de Medios Públicos

Señal Colombia · Canal Institucional · Radio Nacional de Colombia · radiónica · Señal Memoria · RTVCPlay · Emisoras de Paz

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: 111321

Teléfonos (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Horario de atención: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
Contrato N°487 de 2025

Objeto: Prestar por sus propios medios con plena autonomía técnica y administrativa, los servicios de producción y transmisión de contenidos audiovisuales, así como realizar la divulgación institucional de las piezas y mensajes de las estrategias de comunicación del DAPRE, en medios de comunicación nacionales, regionales, locales, comunitarios y digitales.

inravisión
Sistema de Medios Públicos

Campaña – Solicitud Difusión Digital 20 de Julio

inravisión
Sistema de Medios Públicos

SOLICITUD INICIAL

Outlook

RV: Divulgación Institucional 20 de Julio

Desde Gerardo Augusto Cubides Cuadrado <gerardocubides@presidencia.gov.co>
Fecha Vie 17/07/2026 18:18
Para Mayra Alejandra Martinez Vega <mamartinezv@rtvc.gov.co>; Luisa Marcela Guzmán Rodríguez <lmguzman@contratista.rtvc.gov.co>
CC Diana Ines Eraso <dieraso@rtvc.gov.co>; Maryan Alejandra Medina Solano <maryanmedina@presidencia.gov.co>

1 archivo adjunto (22 KB)
OutlookEmoji-17589002567662c8eac2d-e1d7-41e5-9904-d346890e490a.jpg;

Buenas tardes,

De manera atenta, en el marco de la ejecución del contrato interadministrativo 487-25 y conforme las necesidades de la Secretaría expuestas por la asesora Alejandra Medina en el correo que antecedes, se solicita se lleven a cabo las actividades necesarias a fin de que se remita con carácter prioritario el Flow que permita llevar a cabo el plan divulgación propuesto.

Muchas gracias por su atención y quedamos atentos a su pronta y oportuna respuesta.

Cordialmente,

inravisión
Sistema de Medios Públicos

FLOW

CLIENTE	DAPRE
FECHA:	JULIO
FECHA EVENTO :	18 y 19 DE JULIO DE 2026
NOMBRE EVENTO:	DESFILE MILITAR Y POLICIAL PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Ítem	Estrategia	Medio	Formato	Objetivo	Segmentación	Fechas	Valor
1	Stories 15 segundos	Facebook e Instagram	Stories de IG	Alcance y frecuencia	Nacional	18 y 19 de julio	$ 11.225.447,00
2	Publicaciones 18 y 19 de julio	Facebook e Instagram	Feed	Alcance e interacción	Nacional	18 y 19 de julio	$ 9.017.467,00
3	Bumper 10 segundos	YouTube	Bumper 10 segundos	Reproducciones de video	Bogotá D.C.	18 y 19 de julio	$ 11.225.447,00
4	Bumper 10 segundos	YouTube	Bumper 10 segundos	Reproducciones de video	, Medellín, Barranquilla y Villavicer	18 y 19 de julio	$ 9.017.467,00
						SUBTOTAL	**$ 40.485.830**
						IVA	**$ 7.692.308**
						TOTAL	**$ 48.178.138**

APROBACION INICIAL

Outlook

Re: Divulgación Institucional 20 de Julio

Desde Maryan Alejandra Medina Solano <maryanmedina@presidencia.gov.co>
Fecha Sáb 18/07/2026 11:14
Para Luisa Marcela Guzmán Rodríguez <lmguzman@contratista.rtvc.gov.co>; Gerardo Augusto Cubides Cuadrado <gerardocubides@presidencia.gov.co>
CC jairoloaiza@presidencia.gov.co <jairoloaiza@presidencia.gov.co>; Diana Ines Eraso <dieraso@rtvc.gov.co>; Mayra Alejandra Martinez Vega <mamartinezv@rtvc.gov.co>

12 archivos adjuntos (344 KB)

image.png; OutlookEmoji-1758900256766513b1aa9-6ae0-4545-9a54-73e2e3841f9d.jpg; OutlookEmoji-1758900256766758402 52-fdd3-4364-9b65-0ac7b93f62f6.jpg; OutlookEmoji-1758900256766dfc8476f-b9c5-4f10-8ecd-5b9127c38bfe.jpg; OutlookEmoji-1758900256766efe7aedd-c791-4db2-ba8a-501aca7232ed.jpg; OutlookEmoji-1758900256766437f75b2-b607-4dae-9c83-ce24bc43dbb2.jpg; OutlookEmoji-1758900256766 9c929c52-cbd4-4f90-9a53-0a9704d8e6c9.jpg; OutlookEmoji-1758900256766e9c02d59-ccdf-41ff-86ad-fc4b170b5ebc.jpg; OutlookEmoji-1758900256766 28d54b79-bf51-4ace-9286-9e727870a472.jpg; OutlookEmoji-1758900256766 25da1494-3a84-4457-a57c-6a2ae2af1daf.jpg; OutlookEmoji-1758900256766 7380e7ab-ed1c-4d92-835f-8ffb9c4a12cf.jpg; OutlookEmoji-1758900256766ebf87e13-ad4f-41e8-b6d7-94b2dd515741.jpg;

Hola,

el flow se encuentra acorde con los requerimientos solicitados, avancemos por favor en la divulgación institucional. Los productos se encuentran en este drive: https://drive.google.com/drive/folders/1P2YhaBTMaoMmS9hmQZ8OoC4FArTeEqna

y solicitamos dar priroridad a estos post in feed:

IG: https://www.instagram.com/p/Da8JvbqxMoa/?igsh=cm9kYTk0bnRrNzM5

FB: https://www.facebook.com/share/p/17uiXh51FG/?mibextid=wwXIfr

inravisión
Sistema de Medios Públicos

ALCANCE FLOW

CLIENTE	DAPRE
FECHA:	JULIO
FECHA EVENTO :	18 al 20 DE JULIO DE 2026
NOMBRE EVENTO:	DESFILE MILITAR Y POLICIAL PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Estrategia	Medio	Formato	Objetivo	Segmentación	Fechas	Valor
segundos) YouTube – Segment	YouTube	Short 24 segundos	Alcance	Bogotá D.C.	18 al 20 de julio	$ 8.097.165,00
0 Segundos) YouTube – Segmer	YouTube	Bumper 10 segundos	Alcance	Bogotá D.C.	18 al 20 de julio	$ 16.194.331,00
0 Segundos) YouTube – Segment	YouTube	Bumper 10 segundos	Alcance	Nacional	18 al 20 de julio	$ 16.194.331,00
					SUBTOTAL	$ 40.485.830,00
					IVA	**$ 7.692.308**
					TOTAL	**$ 48.178.138**

APROBACIÓN ALCANCE FLOW

Outlook

Re: Reporte de Novedades Pauta Publicitaria en Meta y reorientación Google Ads - Presidencia de la República

Desde Maryan Alejandra Medina Solano <maryanmedina@presidencia.gov.co>
Fecha Dom 19/07/2026 16:36
Para Luisa Marcela Guzmán Rodríguez <lmguzman@contratista.rtvc.gov.co>; Gerardo Augusto Cubides Cuadrado <gerardocubides@presidencia.gov.co>
CC Mayra Alejandra Martinez Vega <mamartinezv@rtvc.gov.co>; Diana Ines Eraso <dieraso@rtvc.gov.co>; jairoloaiza@presidencia.gov.co <jairoloaiza@presidencia.gov.co>

5 archivos adjuntos (188 KB)

image.png; OutlookEmoji-1758900256766bf32fb48-260a-46d7-9ca9-e00cf9819ac8.jpg; OutlookEmoji-1758900256766b29d9d1f-5230-4194-ba7a-dd7c7a71a31f.jpg; OutlookEmoji-175890025676650da36e8-a914-4ddd-9c39-9295b7ccbd61.jpg; OutlookEmoji-1758900256766a49c41d4-4331-4873-b511-90c9f55579e0.jpg;

Hola, estimada Luisa y equipo.

El flow presentado se encuentra acorde con los requerimientos solicitados, avancemos por favor en la divulgación institucional de los productos enviados en el correo anterior.

Agradezco mucho la gestión del equipo en esta importante divulgación para el 20 de julio.

inravisión
Sistema de Medios Públicos

VALOR EJECUTADO

CLIENTE	DAPRE		
FECHA:	JULIO		
FECHA EVENTO :	18 al 20 DE JULIO DE 2026		
NOMBRE EVENTO:	DESFILE MILITAR Y POLICIAL PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA		
	SALIDAS	**VALOR**	**SHARE**
DIGITAL		$ 40.485.830	100%
TOTAL		$ 40.485.830	
FEE DE INTERMEDIACIÓN	4,5%	$ 1.821.862	
SUBTOTAL		$ 42.307.692	
IVA DIGITAL	19%	$ 7.692.308	
TOTAL SERVICIO IVA INCL.		$ 50.000.000	

El FEE de implementación ATL corresponde al 4,5% IVA INCLUIDO

Cronograma de actividades:



18 de julio

Recepción de piezas para implementar e implementación del material.

Aprobación y activación del material por parte de Youtube.

19 de julio

Recepción de nuevo formato short, implementación y aprobación de pieza.

20 de julio

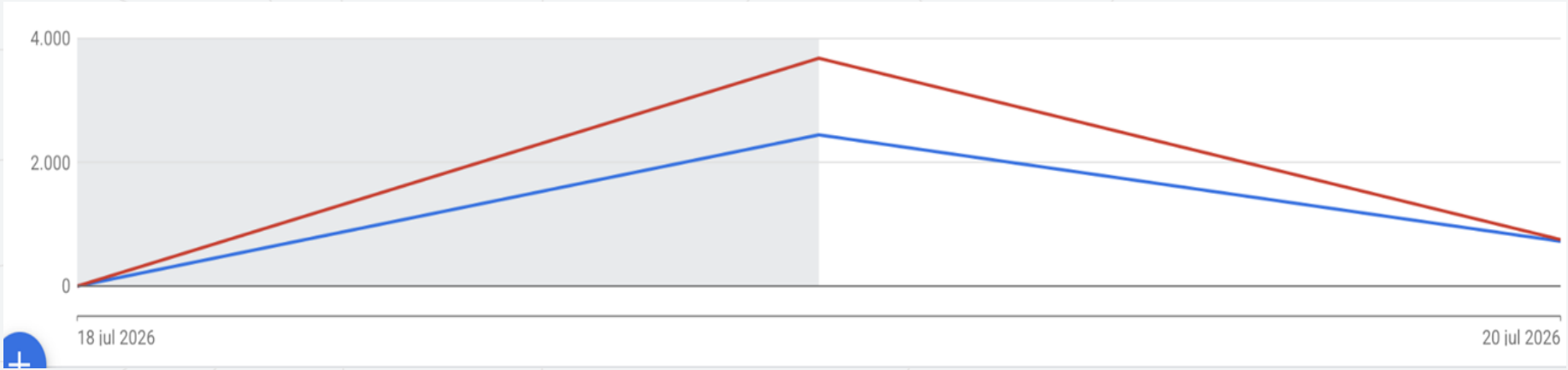
Finalización y cumplimiento de las metas de la campaña.

inravisión
Sistema de Medios Públicos

EVIDENCIAS:

Campaña 20 de julio

Canal: YOUTUBE Objetivo: Impresiones

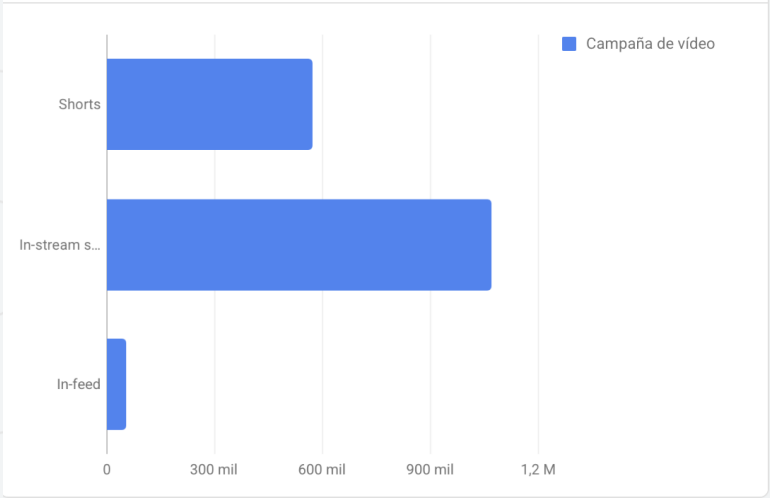


Campaña	Tipo de campaña	Impresiones	Visualizaciones de TrueView	Tasa de visualización de TrueView
PRESIDENCIA/VISUALIZACIONES_DE_VIDEO - 2026-07-18	Vídeo	1.856.959	1.096.837	59,07 %
PRESIDENCIA/VISUALIZACIONES_DE_VIDEO_SHORT	Vídeo	752.342	110.914	14,74 %
Total		2.609.301	1.207.751	46,29 %

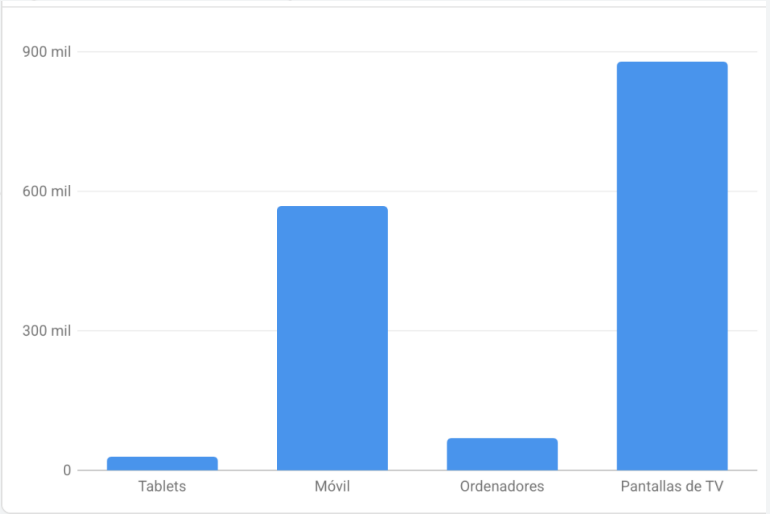
inravisión
Sistema de Medios Públicos

EVIDENCIAS:

Canal: YOUTUBE Objetivo: Impresiones



Ubicaciones



Dispositivo

inravisión
Sistema de Medios Públicos

EVIDENCIAS:

Canal: YOUTUBE Objetivo: Impresiones

Nombre del emplazamiento por idoneidad del contenido (grupo)	Tipo de emplazamiento por idoneidad del contenido	Grupo de anuncios	Impresiones
Canal RCN	Canal de YouTube	COLOMBIA/VISUALIZACIONES - 2026-07-18	23.533
youtube.com	Página web	COLOMBIA/VISUALIZACIONES - 2026-07-18	16.546
youtube.com	Página web	BOGOTÁ/VISUALIZACIONES - 2026-07-18	14.668
Canal RCN	Canal de YouTube	BOGOTÁ/VISUALIZACIONES - 2026-07-18	14.501
Federico Millan	Canal de YouTube	Short 20 de julio	9.086
La Historia de Él	Canal de YouTube	Short 20 de julio	7.937
Codiscos	Canal de YouTube	COLOMBIA/VISUALIZACIONES - 2026-07-18	7.933
Mobile App: ReelShort - Stream Drama & TV (Google Play), by NewLeaf Publishing	Aplicación móvil	COLOMBIA/VISUALIZACIONES - 2026-07-18	7.715
La Capital Vallenata	Canal de YouTube	Short 20 de julio	7.641
Fede Vigevani	Canal de YouTube	COLOMBIA/VISUALIZACIONES - 2026-07-18	7.556
Total			3.109.042

Canales y Sitios donde se visualizaron los videos: 177.792

inravisión
Sistema de Medios Públicos

Piezas Publicitarias:

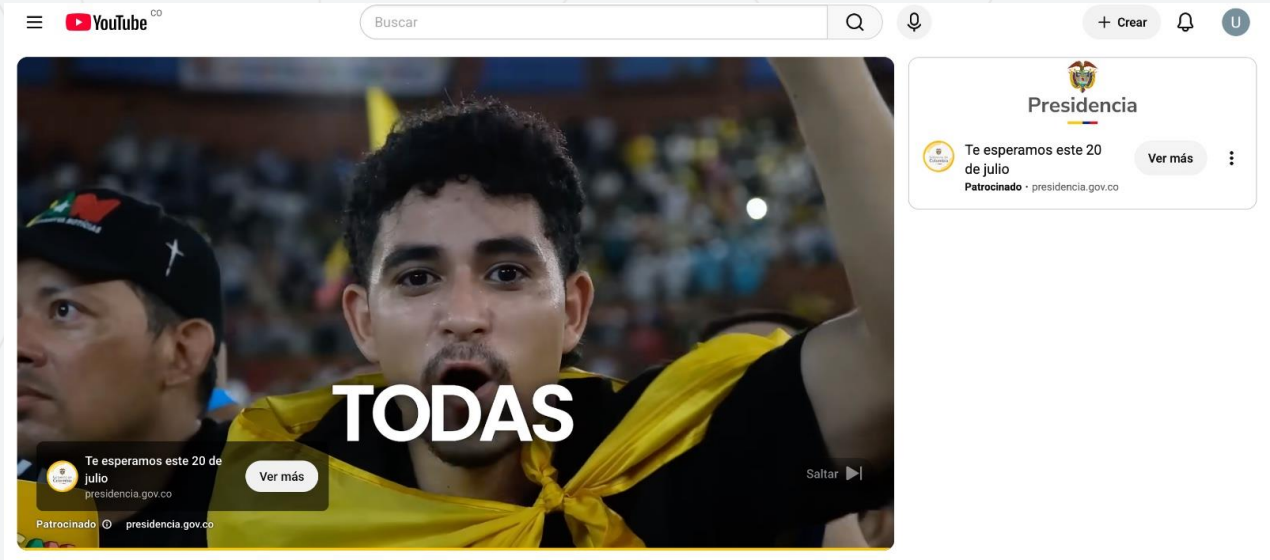
Canal: YOUTUBE Objetivo: Impresiones



inravisión
Sistema de Medios Públicos

Piezas Publicitarias:

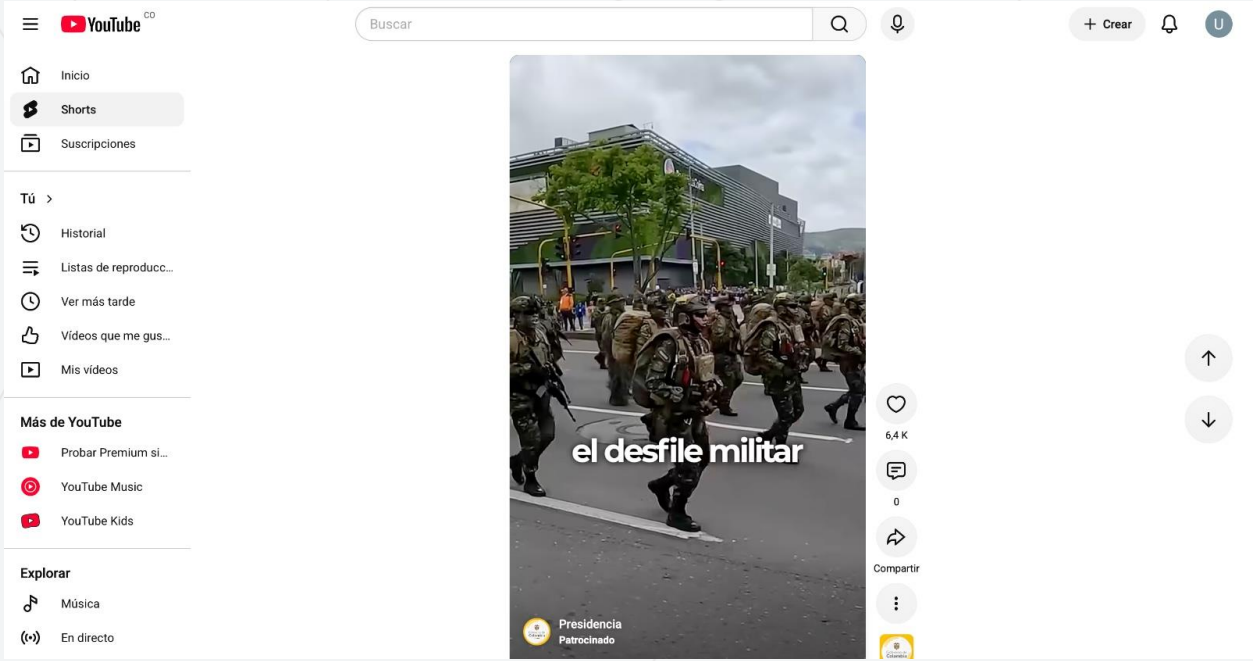
Canal: YOUTUBE Objetivo: Impresiones



inravisión
Sistema de Medios Públicos

Piezas Publicitarias:

Canal: YOUTUBE Objetivo: Impresiones



inravisión
Sistema de Medios Públicos

inravisión
Sistema de Medios Públicos

Señal Colombia · Canal Institucional · Radio Nacional de Colombia · radiónica · Señal Memoria · RTVCPlay · Emisoras de Paz

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: 111321

Teléfonos (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Horario de atención: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.